



La Røute de Thør

3^e ÉDITION

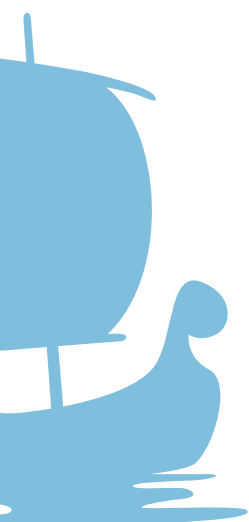
ROUEN - NORWICH
18-28 MAI 2019

Partenariats acquis ou envisagés :



SOMMAIRE

I	FICHE SYNTHÉTIQUE	3
II	LA ROUTE DE THOR, 3e ÉDITION.....	4
	1 Retour sur les éditions précédentes.....	4
	2 Un peu d'Histoire anglo-normande.....	4
	3 City of Ale, fête de la bière	6
	4 Rouen-Norwich : 60 ans de jumelage	7
	5 Bière AMITIÉ IPA & association Thor Crossing	7
	6 La Route de Thor, 3e édition	8
	7 Publics	10
	8 Conditions de participation.....	11
	9 Devenez partenaire de la 3e édition	11
III	BUDGET PRÉVISIONNEL	13
	1 Budget prévisionnel simplifié	
	2 Plan de financement simplifié	
IV	CONTACTS	14
V	ANNEXES	15
	1 Spécificités techniques	15
	2 Revue de presse participation au City of Ale 2018.....	16
	3 Devis	23



I FICHE SYNTHÉTIQUE

La Route de Thor est une sorte de rallye à la voile, une modeste croisière dans l'Histoire qui lie la Normandie à l'Angleterre depuis toujours, et dont la 3e édition s'inspire naturellement de trois événements :

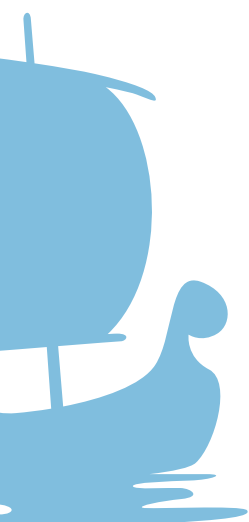
- au Xle siècle, Guillaume le Conquérant entreprit l'édification de la cathédrale et du château de Norwich avec la pierre de Caen, qu'il fit acheminer par bateau ; *La Route de Thor* étant à l'initiative d'un brasseur local, l'idée est d'apporter cette fois de la bière normande – viking – en Angleterre,
- depuis 2011, Norwich organise fin mai le festival *City of Ale*, qui célèbre la bière. La capitale du Norfolk jouit en effet d'un riche passif en la matière, puisqu'elle a compté dans son Histoire près de 370 pubs, et qu'il demeure encore de très nombreuses brasseries artisanales, qui font la renommée du comté,
- 2019 marquant le 60e anniversaire du jumelage entre Rouen et Norwich, il était tout naturel de s'appuyer sur ce prétexte pour définir les villes de départ et d'arrivée du rallye, et de s'associer à leurs comités respectifs pour mettre en valeur l'amitié qui les lie.

Concrètement, *La Route de Thor* reliera donc Rouen à Norwich en vieux grément. Après avoir traversé la Manche puis les *Broads*, les participants seront accueillis par l'équipe du *City of Ale*, et inaugureront la 9e édition du festival, en proposant notamment une nouvelle bière artisanale anglo-normande élaborée conjointement pour l'événement. Après 3 jours de valorisation de la Normandie, de son Histoire et de son patrimoine, le(s) bateau(x) prendra(ont) la route du retour.

La Route de Thor durera 10 jours au total.

L'événement est ouvert à tous, mais reste limité à 12 participants par bateau, et soumis à certaines conditions.

Ce dossier en détaille tous les aspects, et vous invite à vous y associer.



II LA ROUTE DE THOR, 3e ÉDITION

1 Retour sur les éditions précédentes

Créée en 2014 par la brasserie Northmæn, par amour pour la voile et la culture viking, *La Route de Thor* a pour but initial d'aller promouvoir la bière artisanale normande en Angleterre, dans un cadre historique et ludique.

Aussi en 2014, l'événement relie Honfleur à l'Île de Wight, où se tient un marché médiéval.

En 2015, *La Route de Thor* part de Dieppe pour rejoindre Hastings, où se tient régulièrement une reconstitution de la bataille de 1066, objet de la célèbre tapisserie de Bayeux, et qui vit Guillaume le Conquérant accéder au trône d'Angleterre...



Lors de ces deux premières éditions, le brasseur normand invite gracieusement une poignée de participants.

2 Un peu d'Histoire anglo-normande

En 911, le traité de Saint-Clair-sur-Epte conclu entre Charles III le Simple, roi de Francie occidentale, et le chef viking Rollon autorise ce dernier à s'établir dans la basse vallée de la Seine, dont il est chargé en contrepartie d'assurer la défense contre les raids d'autres Vikings.

Le roi anglais Æthelred le Malavisé se marie en 1002 avec Emma, la sœur du duc Richard II de Normandie (descendant de Rollon). Leur fils Édouard le Confesseur monte sur le trône d'Angleterre en 1042 après avoir passé la plus grande partie de sa jeunesse en exil dans le duché de Normandie.

Dès 1050, le roi anglais fait appel au duc Guillaume, petit-fils de Richard II, pour faire face aux menaces de son aristocratie. Selon la tapisserie de Bayeux, le roi d'Angleterre, Édouard, n'ayant pas d'héritier direct, aurait considéré Guillaume comme son héritier après sa mort. Cependant, quand Édouard le Confesseur mourut le 5 janvier 1066, le chef de l'aristocratie anglo-saxonne, Harold Godwinson, beau-frère du défunt roi, se fit sacrer à Westminster pour prendre la succession.

Le duc de Normandie s'estimant floué, décide alors de débarquer en Angleterre afin de prendre son héritage par la force. Profitant que l'armée d'Harold est partie repousser à Stamford Bridge, la dernière invasion viking sur l'Angleterre, menée par un autre prétendant au trône d'Angleterre, le viking Harald Hardrada, roi de Norvège, le duc Guillaume débarque dans le sud de l'Angleterre. D'urgence, Harold vient à la rencontre du duc Guillaume à Hastings. Le 14 octobre 1066, l'armée de Guillaume écrase l'armée d'Harald qui trouve la mort.



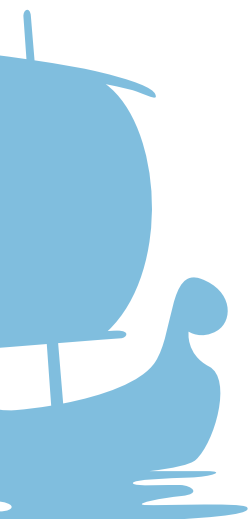
Le 25 décembre 1066, Guillaume est sacré et couronné roi d'Angleterre à l'abbaye de Westminster.

Le château de Norwich est construit à partir de 1067, sur ordre de Guillaume qui voulait avoir une place forte dans l'importante ville de Norwich. Il s'est avéré être son château dans l'East Anglia. Quatre-vingt-huit maisons saxonnes sont démolies pour faire place au château. La structure originale est une motte castrale de bois sur une élévation naturelle du terrain complétée par une colline artificielle.



Avant la conquête de l'Angleterre, dans le litige entre le roi Harold et Guillaume le Conquérant, le pape donne raison à Guillaume car il s'engage à réformer l'Église d'Angleterre. En 1070, Guillaume nomme Lanfranc abbé de l'abbaye Saint-Étienne de Caen, archevêque de Canterbury pour restructurer l'Église d'Angleterre.

La construction de la cathédrale de Norwich commence en 1096. Les travaux paraissent avoir été exécutés par des techniciens très qualifiés plutôt que par des esprits imaginatifs et créateurs. L'originalité de la cathédrale de Norwich est d'avoir gardé l'essentiel de la construction romane normande et en particulier le chevet



sauf à son étage supérieur, ce qui est très rare, la plupart ayant été remplacés par des constructions gothiques.

Ces deux constructions sont réalisées à base de pierre de Caen, que Guillaume achemine par bateau jusqu'à *Pulls Ferry*, à Norwich, où des canaux ont été creusés pour en faciliter le transport.



Pulls Ferry, Norwich

La pierre de Caen est une pierre à grain fin sur fond blanc crème. Selon le niveau d'extraction et selon l'éclairage, la pierre apparaît blanche ou légèrement ocre. Sa faible teneur en argile et sa forte teneur en carbonate de calcium en font une pierre de construction de qualité, homogène et plus ou moins ferme selon son affleurement, ce qui permet de l'utiliser sous forme de blocs épais ou de grande largeur ou au contraire, sous forme de sculptures.

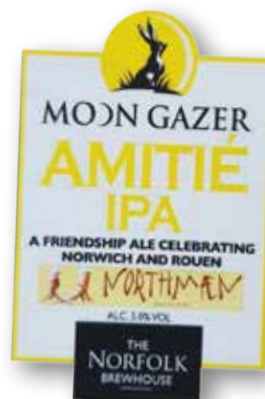
3 *City of Ale*, fête de la bière

Créé en 2011, le festival *City of Ale* célèbre la bière, les vieilles tavernes de la ville, et le riche héritage régional en matière de brasserie. Un dicton local suggère d'ailleurs que dans les temps anciens, on trouvait à Norwich « *une taverne par jour* » ainsi qu'« *une église par semaine* ».

Ainsi on trouve dans une quarantaine de lieux atypiques de Norwich, des dégustations, des rencontres avec brasseurs et journalistes renommés (équivalent anglais du Michelin ou du Gault-Millau), entre autres animations plus ludiques et récréatives.



En 2018, le brasseur à l'initiative de *La Route de Thor* s'est associé à un artisan local pour créer la bière spéciale *Amitié IPA*, qui remporta un vif succès lors du dernier *City of Ale* (cf. revue de presse en annexe).





4 Rouen-Norwich : 60 ans de jumelage

Norwich et Rouen ont un passé commun : elles ont toutes deux été envahies par les Vikings. C'est une ville très riche avec 52 églises et quelques 370 pubs. C'est aussi l'une des rares villes anglaises à avoir un Lord Mayor, qui a une fonction uniquement de parade et qui assiste à plus de 360 réceptions tous les ans.

Norwich possède un Forum, datant de 2004, bâtiment constitué de verre et d'acier, qui abrite les bureaux de la BBC. Le tourisme est un secteur en pleine croissance grâce au centre historique et à l'environnement de la ville. Norwich est un centre important en matière de finances, d'assurances, d'électronique, d'industrie et de médias. La situation géographique de la ville est notamment propice à l'industrie pétrolière off-shore. Norwich est également le siège d'un technopole qui concentre de grands chercheurs en bio-technologies.

Jumelée à Rouen depuis 1959, les habitants des deux villes ont noué des liens de paix et d'amitié. Chaque année, des échanges sont organisés pour favoriser le partage d'idées en matière de culture, de sports et de citoyenneté.

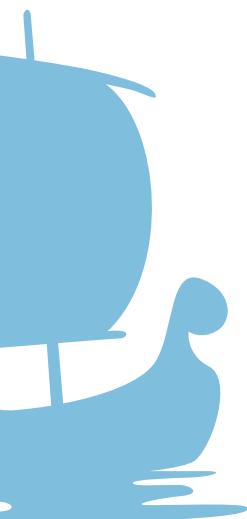
Les comités de jumelage des deux villes sont partenaires de la 3e édition de *La Route de Thor*.

5 Bière **AMITIÉ IPA** & association **Thor Crossing**

A l'initiative de l'événement, Dominique Camus, brasseur normand depuis 1997, créateur de la bière *viking* artisanale *Northmæn*, souhaitait associer son métier à ses penchants pour la voile et pour l'Histoire de la Normandie, étroitement liée à celle de l'Angleterre.

A l'instar de la bière créée **symboliquement** pour la 8e édition du festival *City of Ale* de Norwich, pour laquelle il a apporté l'orge bio qu'il cultive lui-même, et que son partenaire anglais David Holyday (Norfolk Brewhouse) a brassée en y apportant son houblon, une nouvelle création est en préparation pour le mois de mai prochain, en inversant les rôles.

Cette bière, *Amitié IPA Rouen-Norwich*, produite en petite quantité, n'a pas vocation à être vendue dans le commerce. Lors de *La Route de Thor*, elle participe au *buzz* et contribue à véhiculer symboliquement, outre les valeurs de paix et d'amitié qui animent le jumelage, la culture et le patrimoine normands (la bière ayant été apportée par les Vikings plusieurs siècles avant que ne soit élaboré le



cidre). Elle sera acheminée par camion, parallèlement à la traversée de la Manche, législation sur le transport de marchandises (alcool de surcroît) oblige.

Administrateur et chargé de communication de différents événements normands depuis les années 90, Antoine Restencourt est à l'initiative du *roadbook* de cette 3e édition (inspiré par *City of Ale* 2018 notamment), dont il a par ailleurs conçu les éléments graphiques, et qu'il administre en s'efforçant de mettre en place les meilleurs partenariats.

Après près de 20 années de collaboration professionnelle (notamment autour du North'Fest, fête viking organisée par la brasserie depuis 2001, réunissant près de 5 000 festivaliers chaque été), c'est donc tout naturellement que Dominique Camus et Antoine Restencourt se sont réunis en créant l'association *Thor Crossing*, afin d'organiser l'événement dans les meilleures conditions.

Association à but non lucratif **Thor Crossing**

Siège social : 154 le Bourg, 76780 La Chapelle Saint-Ouen – SIRET : 843 978 909 00011 / APE : 9312Z

6 La Route de Thor, 3e édition

La 3e édition du rallye consiste donc en un aller-retour en Rouen et Norwich, capitale du Norfolk, au sud-est de l'Angleterre, à 190 km de Londres, 100 de Cambridge, 40 de la Mer du Nord. Le retour se fera à Fécamp, port d'attache normand du bateau Mil'Pat, premier engagé dans la course.

Après une fin de journée de présentation de l'événement, de dégustation de la bière *Amitié IPA* et d'animation musicale sur les quais de Rouen, en présence des partenaires, de la presse locale et des participants, le(s) bateau(x) descendra(ont) la Seine dès l'aube, grâce à une marée favorable.

Il(s) traversera(ont) ensuite la Manche puis la Mer du Nord durant 2 jours, jusqu'au port de Lowestoft où la presse anglaise montera à bord pour les 30 derniers miles, au travers des canaux (Broad), remontant le Waveney puis le Yare jusqu'au point d'amarrage spécialement aménagé pour l'occasion, au pied du *Waterfront*, haut lieu culturel de Norwich (non loin de Rouen Road par ailleurs).



The Waterfront, Norwich

La soirée de lancement du festival *City of Ale* se fera autour du(des) bateau(x) normand(s), et les participants au rallye animeront notamment ce moment, costumés en vikings, au milieu de dizaines de brasseurs locaux, mais aussi de la presse nationale, et de centaines de festivaliers. Une animation musicale, inspirée de la culture viking, égayera également la soirée.

Le festival poursuivra ensuite son déroulement normal et local, organisant toutefois des rencontres dans quelques pubs de la ville, durant les premiers jours, afin de présenter la bière collaborative *Amitié IPA Rouen-Norwich*.

Parallèlement, un événement célébrant le 60e anniversaire du jumelage entre les deux villes sera organisé en la présence des participants à *La Route de Thor*, et des membres des comités de jumelage respectifs.

Pendant 3 jours, outre ces événements spécifiques, les participants pourront découvrir Norwich et profiter de ses multiples atouts, de son Histoire, son architecture, sa cathédrale, son château, son marché, ses pubs...

Le(s) bateau(x) prendra(ont) ensuite la direction de la Normandie. Libre aux participants de profiter du festival *City of Ale* dans son intégralité*.

Une animation pourra être envisagée avec la Ville de Fécamp pour accueillir l'arrivée du rallye (et les résultats en cas de participation de plusieurs bateaux).

* le festival dure 10 jours / retour à leurs frais, sans réduction du coût de participation

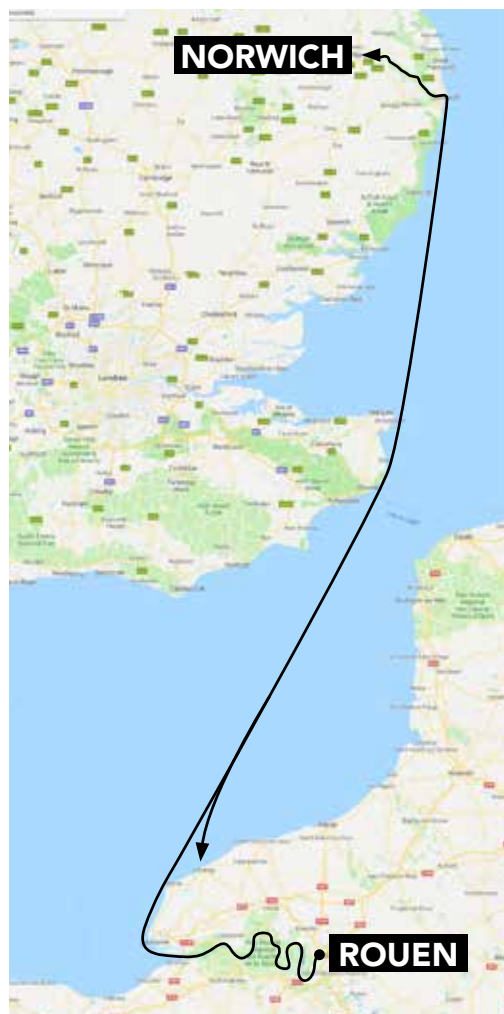


Le Mil'Pat

■ Samedi 18 mai 2019

Arrivée du Mil'Pat (a minima, selon le nombre de participants) sur le port de Rouen. Animation des quais autour de l'événement : présentation de la bière *Amitié IPA Rouen-Norwich*, concert acoustique sur le bateau, accueil de la presse...

- **Dimanche 19 mai 2019**
Départ à l'aube, et descente de la Seine
- **Lundi 20 et mardi 21 mai 2019**
Traversée de la Manche et de la Mer du Nord
- **Mardi 22 mai 2019**
Arrivée dans les canaux par Lowestoft, accueil de journalistes anglais, remontée des rivières Waveney et Yare jusqu'à Norwich (Waterfront)
- **Mercredi 23 mai 2019**
Lancement de la 9e édition du festival *City of Ale*, présentation de la bière *Amitié IPA Rouen-Norwich*
- **Jeudi 24 et vendredi 25 mai 2019**
Participations diverses au festival *City of Ale* (qui dure 10 jours), animations autour du 60e anniversaire du jumelage entre Rouen et Norwich
- **Samedi 26 mai 2019**
Départ de Norwich, et remontée du Yare
- **Dimanche 27 et lundi 28 mai 2019**
Traversée retour, arrivée à Fécamp



En cas d'échec (peu probable) dans le bouclage du budget, le départ se fera depuis Fécamp.

7 Publics

Les publics de cette édition de *La Route de Thor* se divisent en 3 catégories :

- **les participants** : en s'acquittant des conditions détaillées plus bas, chacun peut participer à l'événement et profiter des 10 jours de rallye (pendant la traversée, les participants sont mis à contribution à différents niveaux de navigation, sous la direction du capitaine) et de fête (lors des événements du *City of Ale* et de la célébration du 60e anniversaire du jumelage entre Rouen et Norwich),
- **les publics des quais de Rouen et du City of Ale**, qui pourront monter à bord du(des) bateau(x) où ils pourront découvrir la bière anglo-normande *Amitié IPA Rouen-Norwich*, et y profiter des différentes animations musicales, viking, etc.
- **les publics de passage**, qui découvriront notre événement de loin, et feront peut-être la démarche de venir en apprendre un peu plus sur la culture et le patrimoine normand... de futurs touristes sur nos territoires ?

8 Conditions de participation

Pour participer à la 3e édition de *La Route de Thor*, outre des conditions évidentes (se rendre disponible pendant les 10 jours de l'événement, supporter les voyages en mer, etc.), il faut s'acquitter du coût du billet « *all inclusive* » d'un montant de **990 euros**, qui comprend :

- le voyage aller-retour,
- l'hébergement sur le bateau (8 couchages individuels, 2 couchages doubles),
- la restauration PENDANT LE VOYAGE UNIQUEMENT,
- un costume viking aux mesures du participant,
- un album-photo souvenir relié.

Le billet ne comprend pas :

- le linge de lit / de toilette
- la restauration SUR PLACE (Norwich),
- les transports SUR PLACE et extras,
- le transport retour entre Fécamp et Rouen.



Les participant(e)s s'engagent à respecter les règles de sécurité et à contribuer à la navigation, sous le commandement du capitaine du bateau sur lequel ils embarquent, et d'animer l'arrivée de *La Route de Thor* à Norwich, ainsi que la cérémonie de lancement du festival *City of Ale*, notamment grâce aux costumes vikings fournis.

La participation est ouverte à tous, mais limitée à 10 places par bateau.

Tout bateau rempli à moins de 70% ne pourra prendre part au rallye, et les participants seront remboursés par ordre chronologique décroissant d'inscription. Un tarif préférentiel pour les groupes de plus de 4 personnes est applicable.

City of Ale durant 10 jours, les participants à *La Route de Thor* demeurent libres de profiter de l'intégralité du festival. Dans ce cas, ils s'engagent à prévenir l'organisation de leurs intentions, à trouver un hébergement à Norwich et rentrer en Normandie à leurs frais, sans réduction du coût de participation pour autant.

9 Devenez partenaire de la 3e édition

La 3e édition de *La Route de Thor* va véhiculer des valeurs profondes de paix et d'amitié, mais aussi de fraternité (promiscuité oblige) et de fête (animations musicales notamment), et portera fièrement les valeurs plus spécifiques à Rouen, à la Seine-Maritime, à la Normandie, à la France...

Nous avons à cet égard prévu de réaliser dès le mois de mars une campagne de communication autour de l'événement, via les organes de presse locaux, mais

aussi en diffusant affiches et tracts dans une centaine de points stratégiques du nord de la France (au-dessus de Paris, de la Bretagne aux Hauts-de-France).

Aussi dans une logique évidente d'image territoriale, mais aussi d'association à un événement spontané à vocation culturelle et historique, nous vous invitons à rejoindre La Route de Thor, en permettant simplement à l'événement de se dérouler dans les meilleures conditions.

Le budget est bien avancé, en autofinancement et grâce aux partenaires qui nous font déjà confiance, mais il manque malgré tout un petit effort pour le boucler. Il serait dommage et discréditeur de devoir partir de Fécamp plutôt que de Rouen, faute de financement, alors que l'événement gravite entre autres autour de l'anniversaire du jumelage entre la capitale normande et Norwich.

Les contreparties proposées à nos partenaires :

- intégration du logo sur tous supports de communication (5 bâches, 200 affiches, 10 000 tracts) et sur les éléments de merchandising envisagés (100 t-shirts),
- mention lors des entrevues avec les médias locaux,
- possibilité de fournir aux organisateurs tout calicot et/ou drapeau, susceptible d'être fixé sur le pont du(des) bateau(x) lors de leurs amarrages à Rouen et Norwich, ainsi que tout support de communication propre au partenaire.



III BUDGET PRÉVISIONNEL

1 Budget prévisionnel simplifié (€ TTC)

Sur la base d'un bateau unique, et 12 participants dont les 2 organisateurs et 3 invités

Location bateau.....	12 000
Restauration en mer.....	1 080
12 participants / 6 jours A/R / 3 repas quotidiens	
Acheminement <i>Amitié IPA</i> par voie routière	500
Supports de communication	970
5 bâches / 200 affiches / 10 000 tracts (papier recyclé)	
Merchandising.....	600
100 t-shirts	
Animation musicale.....	500
Costumes vikings.....	600
Albums photo reliés	1 400
Frais administratifs	720
Imprévu / divers (7%)	1 330
TOTAL DÉPENSES	19 700

2 Plan de financement simplifié (€ TTC)

Droit d'entrée.....	6 930
7 participants payants / 990€ par personne	
Vente merchandising.....	600
60% du volume, soit 60 t-shirts / 10 euros pièce	
Aides & subventions	
- Brasserie Northmæn.....	2 270
Droit d'entrée 3 invités / Restauration en mer / Acheminement bière <i>Amitié IPA</i>	
- AFDAM	2 400
Remise 20% sur location bateau	
- Région Normandie	4 000
Aide Culture / Tourisme / Patrimoine	
- Département 76	2 000
Soutien animation du patrimoine	
- État / Ministère de la Culture	1 000
- Ville de Rouen.....	500
Animation musicale du 18 mai	
TOTAL RECETTES	19 700

IV CONTACTS

Association Thor Crossing

Dominique Camus

Président

154 le Bourg

76780 La Chapelle Saint-Ouen

Tél. : +33 (0)2 35 09 21 54

Antoine Restencourt

Trésorier, administrateur / chargé de communication

Email : contact@laroutedethor.fr

Tél. : +33 (0)6 07 54 46 80

Association à but non lucratif THOR CROSSING

Immatriculée auprès de la sous-préfecture de Dieppe (76) sous le n°761004902

Siège social : 154 le Bourg, 76780 La Chapelle Saint-Ouen

SIRET : 843 978 909 00011 / APE : 9312Z

Coordonnées bancaires

Domiciliation : Crédit Agricole Normandie-Seine / Buchy (76)

RIB

Code banque : 18306

Code guichet : 00030

Numéro de compte : 36107269996

Clé RIB : 52

IBAN : FR76 1830 6000 3036 1072 6999 652

BIC / SWIFT : AGRIFRPP883

Dossier réalisé par l'agence AR Graphik

www.argraphik.com

V ANNEXES

1 Spécificités techniques



Bateau le Mil'Pat

Ketch Aurique de 1962

12 places croisière / 28 places navigation côtière

8 bannettes individuelles / 2 bannettes doubles

Longueur hors tout : 23 m

Largeur : 5,15 m

Tirant d'eau : 2,4 m

Tirant d'air : 20 m

Poids : 52 tonnes

2 Revue de presse

La brasserie Northmæn présente sa bière collaborative *Amitié IPA* lors de l'édition 2018 du festival *City of Ale...*

Pages 16 à 22

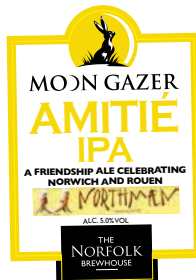
3 Devis

Pages 23 et suivantes (rubrique évolutive)...

16 AN ALE OF TWO CITIES

An ale of two cities...

Norfolk and Normandy provide perfect ingredients for twinned beer.



This year's City of Ale festival will see the strong links between Norwich and Rouen celebrated by a special twinned pint - or two. Northmaen Brewery of Normandy responded enthusiastically to a request from The Norfolk Brewhouse to visit the county and create a brew together.

The cities of Norwich and Rouen have been twinned since 1959 and there exists a genuine bond between the two, so the collaboration brew is appropriately called Amitié - French for friendship.

Finding the right brewer was very important to the plan. David Holliday from The Norfolk Brewhouse in Hindringham wanted to make the link with city and rural communities in France as the City of Ale does with Norwich and Norfolk. As luck would have it, Rouen is home to La Taverne de Thor (The pub of Thor), a city centre craft beer pub owned by Northmaen Brewery. The farm and brewery are based just 20 miles from Rouen. The icing on the cake was that, like Norfolk Brewhouse, Northmaen Brewery uses barley grown locally to them. Their own-grown barley in fact.

So it was agreed that the collaboration brew would be made from a blend of Northmaen Brewery malt and the legendary Norfolk Maris Otter malt from Crisp Maltings. The twinning of the two country's ingredients continues with the hops: French hops, Mistral, Barbe Rouge and Ollicana join English hops, Cascade, Admiral and Challenger, to create a fabulous, fruity IPA.

Thomas Renaux of Northmaen is excited and proud of the collaboration brew.

"Our grasp of English meant we may not have understood exactly what was being proposed when David first contacted us, but we knew that we were being offered the hand of brewing friendship - and we knew we wanted to be part of it! It's been great to visit the Norfolk barley fields, the maltings, the brewery, and the city with its fantastic pubs.

"It is great to see how much shared heritage there is between our two cities and, creating yet another connection through our beer makes us very proud."

Join the Normandy and Norfolk brewers for a glass of Amitié, and a sampling of other beers, at the Vine and or the Plasterers on 25th May - check out the listings!

cityofale.org.uk

CITY OF ALE 2018

STOP STARING... ..START GAZING

A PINT FOR FRIENDSHIP

Norwich and Rouen have enjoyed a special friendship since their twinning in 1959. Amitié IPA is a new collaboration brew with Normandy brewer Northmaen, created especially for the City of Ale.

A hoppy, golden IPA, using Norfolk malt and malt grown in France on Northmaen's farm it is truly a union of Norfolk and French styles.

Cheers to friendship.

THE NORFOLK BREWHOUSE

moongazale Call 01328 878495 **NorfolkBrewhouse**

The Vine

...serving exceptionally good Thai food

25th MAY Pearl Roger Potts, Adrian Ramsey Jones, Peter Gifford

24th May-2nd June 4 Thai starters + 4 drinks (lunch) £8.50 + £5

24th May-2nd June 4 Thai starters + 4 drinks (lunch) £8.50 + £5

1st June-2nd June 4 Thai starters + 4 drinks (lunch) £8.50 + £5

2nd June 3-4pm 4 Thai starters + 4 drinks (lunch) £8.50 + £5

A great local ale pub, at the heart of the city

Join us in the crypt. £3.20 a pint for City of Ale beers.

Beer & Butcher Supper Club
@ The Georgian Townhouse
Starts 19:00 / Ends 22:30

We are hosting a celebratory Beer & Butcher Supper Club supported by local butchers, Spurgeons and local brewers, Humpty Dumpty. The evening will consist of a 4 course meal with ales to pair with each dish served. Spurgeons will showcase their own local quality produce in each of the 4 courses with Lesley at Humpty Dumpty Brewery selecting 4 ales to pair. The event is priced at £35pp & is based on a pre-booked, pre-paid basis.

Archer's BBQ pop up & Nene Valley Beer

@The Ribs of Beef
Starts 19:00 / Ends 22:30

Archer's will be cooking up a storm with their award winning sausages. They'll be serving amazing hotdogs, and maple cured bacon rolls, between 5pm and 8pm to help soak up some of Nene Valley Brewery's excellent beer.

For latest listings see:
cityofale.org.uk/events

CITY OF ALE 2018

Why do Guitars taste like Hops?

@ Walnut Tree Shades
Starts 17:00 / Ends 18:00

Your brain is lying to you. You have more than five senses. And you can hear the difference between IPA and stout. Pete Brown has been running experimental beer tastings pairing top tunes and beers for six years. This talk is a mixture of fandom, humour, and genuine neuro-scientific research. Think it sounds like nonsense? Come along and have your sense challenged. If you're right, you'll at least taste some great beers. If you're wrong, you just might taste them like you never have before.

Northmaen Meet The Brewer and Beer Showcase
@ The Plasterers Arms
Starts 19:30 / Ends 23:45

To celebrate the collaborative brew between Norfolk Brewhouse and Brasserie de Northmaen we have invited Dominique and Frédérique Camus over from their brewery in Rouen, and they are bringing a selection of beers with them for our taps at The Plasterers. An exclusive not just for Norwich City of Ale but for the whole of the UK!

Beer and Sausage

@ The Vine

Starts 17:30 / Ends 19:15

Description: Start the weekend with a boozy beer flavoured BBQ with 10 local ales and 4 live music from 4d Jones and of classic tunes to drink n jive! Earl Harlem.

Bar Ale Range

@ The Vine

Starts 17:30 / Ends 21:00

Running a Yorkshire amp takeover with over 15 Yorkshire ales from these Abbeydale, Black Sheep, Roosters, Salopian, eds, Timothy Taylor, York.

Normandy and Norfolk Brew Meets Thai Food

@ The Vine

Starts 17:30 / Ends 19:15

Join the fantastic Norfolk Brewhouse and Northmaen brewers to sip their collaborative beer, Amitié - and Northmaen's own-distilled whisky. Experience exquisite taste-matching with an array of flavours from dishes specially prepared by the chef from the City's celebrated Thai pub. Test your taste buds, enjoy the sociability - et pratiquez votre français si vous voulez!

Different whiskies will be paired with 3 starters and Amitié IPA will be paired with a Thai curry. All for just £10. Bon Appetit!

Perfect Pie & Pint Day

@ Lollards Pit

Starts 12:00 / Ends 23:00

Enjoy an award winning pork pie from Bray's Cottage and a pint of ale for only £5.50

Saturday 26th May

Golden Star Morris Trail

@ Various pubs

Starts 11:00 / Ends 15:30

Golden Star Morris dance their way round City of Ale pubs in the north-east corner of Norwich calling at:

- 11:00 Fat Cat Brewery Tap
- 11:00 The Whalebone
- 11:00 The Rosebery
- 11:00 Angel Gardens (with lunch optional extra)
- 11:50 Duke of Wellington

Ale and Live Music

@ Angel Gardens

Starts 20:00 / Ends 22:30

Terry Adams entertains you and a great chance to try some of our Ales from City of Ale range. Selected City of Ale pints at £3.20

cityofale.org.uk

A ten-day celebration of local pubs, breweries and beer taking place throughout the fine city
www.cityofale.org.uk

FREE

Celebrating Fine Ale in the Fine City
24 MAY - 3 JUNE 2018
OFFICIAL PROGRAMME

ENHANCED ALE TRAIL MAPS | STAMP COLLECTION SHEET
EVENTS CALENDAR AND MUCH MORE...

MAIN SPONSOR:
NORWICH

CityOfAle

Programme officiel
de l'événement

Don't forget to look at pages 48 & 50 for repeating events



PROTZONBEER.CO.UK



Protz On Beer.

Editor Good Beer Guide
Twice winner of Glenfiddich Drink Writer award, SIBA 2015 Lifetime Achievement Award for Outstanding Contribution to the Brewing Industry

[Advertise](#) | [Follow](#)

[Home](#)
[News](#)
[Features](#)
[Reviews](#)
[Katie Wiles](#)
[Beers](#)
[Archive](#)
[Biography](#)
[Events](#)
[Good Beer Guide](#)
[Shop](#)

Feature Viking beer cements Norfolk-Rouen link

Added: Monday, May 28th 2018



When a Norfolk brewer was mistaken for a French rock star it led to a beer being created that cemented the historic links between Norwich and Rouen in Normandy.

David and Rachel Holliday run the Norfolk Brewhouse in Hindringham where they produce a range of beers under the Moon Gazer title. David knew that Norwich has not only been twinned with Rouen since 1959 but the two cities were also linked by the wool trade since the time of the Vikings.

He was keen to brew a beer to celebrate the connection and was fascinated to find there's a small brewery based on a farm close to Rouen. It's called Northmaen to mark Normandy's historic connections with the Vikings.

David sent an email to Northmaen and was delighted to receive an immediate response thanks to a misunderstanding. Dominique Camus, founder of Northmaen, explains the confusion.

"We get a lot of emails and we don't always reply quickly. But when we saw the name Holliday we mistook it for Johnny Hallyday!"

Hallyday, known as the French Elvis, died last December. Thousands attended his funeral in Paris and over a long career he had become a French rock legend.

While David Holliday doesn't perform rock music, he found the two breweries have a good deal in common. Norfolk Brewhouse share a rustic heritage with Northmaen as the 10-barrel Moon Gazer plant is based in a barn.

Most importantly, the two breweries share a passion for the finest malting barley. Northmaen grows its own grain while the Hollidays are committed to using Maris Otter, considered the best barley for beer and grown mainly in Norfolk.

It was the Vikings who brought both barley and a prodigious thirst for drinking ale to Normandy in the 5th century, using the River Seine to transport grain and other produce. Dominique Camus, Thomas Renaux and their team say they are producing top-fermented ales in open vessels, unfiltered and bottle conditioned – all in the Viking style. The beers include Bière des XI Sècles de la Normandie at 11%, along with blonde, amber, red, blanche and an IPA at 6.5% called La Route de Thor, named after a Viking god. The brewery owns a bar in Rouen, La Taverne de Thor.



Advertisement



FIND OUT MORE>

Related Posts



Big Beer snaps up iconic Anchor brewery
Anchor Brewing of San Francisco has been bought...



Beer highlight of St Pancras celebrations
St Pancras Station in London is celebrating its...



Fuller's & Marble revive classic old ale
Gale's Prize Old Ale, aged in wood, looked...



Turkish delight at first ever beer fest
Turkey saw its first ever beer festival in...

Most Popular



Keg's big challenge to cask at Adnams
Adnams Brewery in Suffolk is famous for its...



Turkish delight at first ever beer fest
Turkey saw its first ever beer festival in...

Protz on Twitter



Exhilarating session at Grunt Brewery with Matthieu Mahau, adding herbs and spices to their base Blonde beer. Agre... <https://t.co/q9VrF4x6bR>



Bruce Ash, the brewer at Norfolk Brewhouse (pictured top, right, with Dominique Camus), visited Northmaen at La Chapelle Saint-Ouen where Dominique and his team agreed on a recipe for a collaborative beer that would be called Amitié IPA. Amitié means friendship, which is also the title of the newsletter of the Norwich and Rouen Friendship Association.

David was keen to launch the beer during the annual City of Ale festival in Norwich and he invited Dominique Camus and his team to visit the city when the beer was unveiled.

The 5% beer was brewed at both sites, using a blend of Maris Otter and Normandy malt. The hops are Barbe Rouge and Mistral from France and Admiral and English Cascade. Some caramalt is used for colour and flavour. David Holliday says the beer is less hoppy than his mainstream beers: the two breweries wanted a beer with a good malt backbone, but nevertheless with a fine balance of hops.

Amitié IPA has a dark bronze colour with a rich honey malt aroma balanced by floral and spicy hops and tart orange fruit. Bitter hops build in the mouth with continuing notes of honey malt and tart fruit. The finish is dry and finely balanced between spicy hops, biscuit malt and orange fruit.

It was launched during City of Ale on cask in two legendary Norwich pubs – both in the Good Beer Guide – the Plasterers Arms on Cowgate and the Vine in Dove Street, just off the city centre market. David Holliday is seen above with Dominique Camus in the Vine.

It will also be available in the Taverne de Thor, 13 Place de la République, Rouen. It was be widely on sale at North Fest Fête Viking in Rouen over the weekend of 16/17 June.

It's a shame that Johnny Hallyday won't be around sample it but David Holliday will raise a glass to his memory.

*Tours and tastings at Northmaen are held every Saturday from 3.30pm. La Chapelle, 154 le Bourg, 76780 La Chapelle Saint-Ouen.

www.northmaen.com. Tel: 02 35 09 21 54. Email: ferme.northmaen@gmail.com

Norfolk Brewhouse, Moon Gazer Barn, Harvest Lane, Hindringham, Norfolk.
www.norfolkbrewhouse.co.uk. Tel: 01328 878495

Exhilarating session at Gruut Brewery with Matthieu Mahau, adding herbs and spices to their base Blonde beer. Agre... <https://t.co/q9YrF4x6bR>

1 hour ago

On my way to Gruut Brewery in @Ghent on the smart new Eurostar direct service to Amsterdam. Brewster Annick De Spl... <https://t.co/cbtBThh2Rd>

12 hours ago

RT @PubstheHub uk: Read how the @DukeOfMarl worked with us recently to open a cafe & IT training space for the community <https://t.co/>

12 hours ago

Follow @tugafredthor 17.9K followers

EVENINGNEWS24.CO.UK

Norwich Evening News

Norwich Weather
16°C 10°C
Mild tonight Mild tonight

Search

Home News Sport What's On Views Videos Jobs Motoring Property Weather

HOT TOPICS: GOGONARES | NORFOLK SHOW | NOSTALGIA | READER LETTERS | YARMOUTH AIR SHOW

Norwich Evening News InBrief | TODAY'S LOCAL NEWS HIGHLIGHTS | SIGN UP >>

Norwich's City of Ale festival 'biggest and beeriest' yet

Geraldine Scott: geraldine.scott@archant.co.uk @Gerl_E_L_Scott | 03 June, 2018 - 10:52



Norwich City of Ale on Thursday, May 24, PHOTO: Simon Finlay.

It has been dubbed the "biggest and beeriest" festival yet.

And now Norwich's City of Ale celebration has wound down for another year organisers are celebrating breaking records with more than 100 events held over 10 days.

City of Ale was the first beer week in the country and has since been replicated in other cities such as Manchester, York and Bristol.

But Norwich remains the largest with 48 pubs, this year on seven ale trails.

Norwich South MP Clive Lewis took part in the pre-launch blind tasting, which co-chairman Dawn Leeder said "helped highlight that the festival is about choosing something different, sipping and savouring".

She said: "It also highlighted the range of beer styles, flavours and aromas – and the fabulous choice on offer. It was fitting that he visited the Murderers, run by City of Ale co-founder and co-chair Phil Cutter, where 50 different local ales could be found over the course of the festival. Clive also attended our launch event at the Black Horse, Earlham Road along with the Lord Mayor and Sheriff in full regalia."

As hop hunters completed the trails, they were able to collect an enamel lapel-pin badge, featuring some of Norwich's best-loved buildings, both ancient and modern.

And while the exact number handed out is not yet known, Mrs Leeder said last year's total of more than 1,000 had been "easily" topped.



Three of the country's most eminent beer writers, Pete Brown, Roger Protz and Adrian Tierney-Jones, held a Books and Beers tasting at Waterstones, and hosted various talks over the festival's first weekend.

During the second weekend women brewers - known as brewsters - were highlighted in the Fern-Ale festival, mainly at the Plasterers Arms.

Norfolk and Normandy brewers got together, in the spirit of entente cordi-ale, to brew a beer with shared local malts.

The French team visited 3 times - to meet City of Ale members in March, then to brew the beer at the beginning of May, then for City of Ale itself.

Amitie was a collaborative brew between Norfolk Brewhouse and Northmaen Brewery, and it used a combination of Norfolk malt and Normandy malt, and French and English hops.

Boudicca Brewery organised a special talk on The Age of Boudicca at the Last Pub Standing with local historian, Dr Adrian Marsden, which was a sell-out.

And WildCraft Brewery ran its own ale trail with prizes and through social media where their mascot Brey could virtually sit on your head.

For the first time, City of Ale had a pop-up stall on Norwich Market hosted by Sir Toby's Beers.

There were countless tap takeovers and meet the brewer events - featuring local breweries including Golden Triangle, Humpty Dumpty, Blimey!, Lacons, Norfolk Brewhouse and Woodforde's and ones from further afield such as Nene Valley Brewery in Peterborough at the Ribs of Beef and Tiny Rebel from Wales at the Mash Tun.

This year, the festival supported Break, which supports vulnerable children and young people across East Anglia.

Mrs Leeder said: "A special charity beer, Dawnbreak, was brewed to support it by Lesley George of Humpty Dumpty brewery and Dawn Hopkins, landlady of the Rose Inn. Many pubs were stocking it and 20p from each pint sold will go to the charity."

News	Sport	What's On	Useful links
+ Crime + Politics + Technology + Business + Health	+ Norwich City + Other Sport + Pink 'Un	+ Search Listings + Submit Listing	+ Contact Us + Buy a photo + Family Notices + How to Complain + Terms & Conditions + Privacy Policy + Cookies + Contributor's charter
© 2018 Archant Community Media Ltd			



Dominique Camus et Roger Protz,
éminent critique en bière
très célèbre outre-manche

Après la soirée de lancement du City of Ale,
l'équipe normande a pu dîner en compagnie
des organisateurs et des célèbres critiques
en bière (et whiskies) présents...



Dominique Camus et David Holyday
présentant leur bière AMITIÉ IPA
issue d'une collaboration et d'un mélange
de matières premières anglo-normandes.

Christine et Christopher,
vice-présidente et président du comité
de jumelage entre Norwich et Rouen
(autour d'Antoine Restencourt)



La capitale normande,
très présente à Norwich...



39, quai Bérigny
76400 Fécamp
Tél : 02 27 30 67 53
e-mail: contact@afdham.com

CLIENT :
Association Thor Crossing
Contact : Antoine Restencourt

Fécamp, le 17 janvier 2019

DEVIS N° 2bis-2019

Intitulé : « 3ème édition de la route de Thor sur Mil'Pat »

Note : *cette proposition est valable sous réserve des conditions météorologiques*

Date et horaire	Participants	Description de la prestation	Montant à payer
Rouen → Norwich → Fécamp du 17 mai au 28 mai 2019	12 personnes maximum	60ème anniversaire du jumelage Rouen/Norwich Rouen samedi 18 mai 3ème édition de la route de Thor Croisière Rouen → Norwich dimanche 19 mai à mardi 22 mai 9ème édition du City Of Ale Norwich mercredi 23 à dimanche 26 mai Croisière retour Norwich → Fécamp dimanche 26 mai à mardi 28 mai	12 000 €
		<i>Remise (participation AFDAM 3 événements en 1 projet)</i>	- 2 400 €
		TOTAL	9 600 €

Le prix comprend les frais de bord (frais de port, gasoil, ...), hormis les repas et il ne comprend pas les dépenses de nourritures et à terre (visite, transport, restaurant...).

Condition de paiement : 30% d'acompte à la réservation (chèque non encaissé avant la manifestation), le complément à réception de la facture (par chèque ou virement bancaire)

Condition de réservation : proposition à nous retourner datée et signée, pour valider la réservation de la prestation.

Bon pour accord, le à

Signature :



AR GRAPHIK
701A chemin de Montaud
30100 ALÈS EN CÉVENNES
Port. : 06 07 54 46 80
contact@argraphik.com
www.argraphik.com
N° SIRET : 478 994 700 00068
Code NAF : 9609Z

LA ROUTE DE THOR 2019

THOR CROSSING
M. Dominique CAMUS
154 le Borg
76780 LA CHAPELLE-SAINT-OUEN
Tel : +33 2 35 09 21 54
Email : contact@laroutedethor.fr

DEVIS N° I-19-01-1 (PROVISOIRE)

Le vendredi 18 janvier 2019

Référence	Désignation	Quantité	PU Vente	TVA	Montant HT
MEP_MAQ	Création graphique / mise en page	5,00	60,00 €	20,00	300,00 €
IMP_NUM	Impression numérique poster Format A0 (85x120 cm) Support bâche imperméable / M1 Impression quadri recto seul	5,00	22,90 €	20,00	114,50 €
IMP_NUM	Impression numérique affiche Format A2 (40x60 cm) Support papier 140g recyclé Impression quadri recto seul 200 ex	1,00	200,00 €	20,00	200,00 €
IMP_OFF	Impression offset tracts Format A5 (15x21 cm) Support papier 140g recyclé Impression quadri recto/verso 10 000 ex	1,00	200,00 €	20,00	200,00 €

Bon pour Accord

Condition de paiement : Paiement comptant

Total HT	814,50 €
TVA (20 %)	162,90 €
Total TTC	977,40 €

CLAUSE DE RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ : Conformément à la loi 80.335 du 12 mai 1980, nous réservons la propriété des produits et marchandises, objets des présents débits, jusqu'au paiement de l'intégralité du prix et de ses accessoires. En cas de non paiement total ou partiel du prix de l'échéance pour quelque cause que ce soit, de convention expresse, nous nous réservons la faculté, sans formalités, de reprendre matériellement possession de ces produits ou marchandises à vos frais, risques et périls.
Pénalité de retard : 3 fois le taux d'intérêt légal après date échéance. Escompte pour règlement anticipé : 0% (sauf condition particulière définie dans les conditions de règlement)
Le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement prévue en douzième alinéa de l'article L441-6 est fixé à 40 Euros en matière commerciale.

S.A.R.L. NEXT SERIGRAPHIE
14 QUAI GUSTAVE FLAUBERT
16 Quai Gustave Flaubert
76380 CANTELEU

Tél : 02.32.08.40.70
 Fax : 02.35.14.06.79
 Capital : 50 000,00 s
 SIRET : 450 131 123 00017
 N°d CEE : FR 24 450 131 123

Devis N°

DC3960

Date

17/01/2019

Client

CL2376

THOR CROSSING

154 le Bourg

76780 LA CHAPELLE SAINT-OUEN

Référence	Désignation	Quantité	P.U. HT	% REM	Remise HT	Montant HT	TVA
	Devis N°1 Route de Thor tee-shirt régent coloris noir marquage 2 couleurs 30/S 30/M 30/L 10/XL	100,000	5,00			500,00	3

Code	Base HT	Taux TVA	Montant TVA
3	500,00	20,00	100,00

Total HT	500,00
Net HT	500,00
Total TVA	100,00
Total TTC	600,00
NET A PAYER	600,00